

Kompakt-Werkstatt für Unternehmenswerte

Mit der Gemeinwohlbilanz
auf dem Weg zur strategischen Erfolgsposition



Wer das Spiegelbild seines Unternehmens kennt, kann authentisch am Markt auftreten und sich erkennbar differenzieren. Wichtig dabei ist, gelebte Werte zu kennen und verständlich zu kommunizieren.

ZIELGRUPPE

- UnternehmerInnen und GeschäftsführerInnen von Betrieben bis 30 Mitarbeiter, die Ihr Unternehmen unverwechselbar am Markt positionieren wollen
- Unternehmen, die ihre Kernwerte noch deutlicher nach außen sichtbar machen wollen
- Unternehmen, die den aktuellen Wertewandel für Innovation und Weiterentwicklung Ihres Unternehmens nutzen wollen.

ZIEL

Die Werkstatt für Unternehmenswerte hilft Unternehmen, **ihre eigene Identität und Markenpersönlichkeit** zu finden und für Kunden und andere Bezugsgruppen attraktiv und unverwechselbar zu sein.

Werteorientierte Unternehmensführung ermöglicht es Ihnen, mit dem Instrument der Gemeinwohl-Bilanz, ganzheitlich auf allen Unternehmensebenen Werte gelingender menschlicher Beziehungen wie Kooperation, Vertrauen, Solidarität, soziale Gerechtigkeit, Fairness sowie ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit auf Ihr unternehmerisches Handeln zu übertragen und zu messen. Sie erhalten mit der Gemeinwohl-Bilanz eine zusätzliche Möglichkeit, die Leistung Ihres Unternehmens in Bezug auf das Gemeinwohl darzustellen.

INHALT

Sie lernen die **Gemeinwohl-Matrix als „Herzstück“ nachhaltiger Unternehmenskultur** und Geschäftsstrategie kennen. Damit werden Werte und Bezugsgruppen von Unternehmen in Beziehung gesetzt. Sie finden heraus, zu welchem Grad Ihr Unternehmen Werte bereits in sein Handeln nach außen und innen integriert hat und definieren Entwicklungsfelder.

Diesen Wissens- und Erfahrungsschatz machen wir Ihnen in 4 Workshop-Tagen zugänglich und führen Sie schrittweise von der Gesamtunternehmenssicht bis zur Einschätzung der einzelnen Indikatoren in Bezug auf Ihr Unternehmen durch die Gemeinwohl-Matrix. Darauf aufbauend begleiten wir Sie bei der Positionierung Ihres Unternehmens am Markt: Sie entwickeln die Grundzüge Ihrer wertebezogenen Kommunikationsstrategie nach innen und außen.

Danach haben Sie die Wahl zwischen einem **externen Audit** durch die GWÖ-Auditoren und einer **Peerevaluation** mit anderen Unternehmen aus der Werkstatt-Gruppe.

IHR PERSÖNLICHER VORTEIL

Sie lernen das **innovative Instrument der Gemeinwohl-Matrix** kennen, erstellen Ihre eigene Gemeinwohl-Bilanz und erarbeiten gleichzeitig die strategische Erfolgsposition für Ihr Unternehmen:

- Wir bereiten eine klare Struktur und schaffbare Etappen für den Weg durch die einzelnen Gemeinwohl-Indikatoren vor,
- Sie nützen den Austausch in einer Kleingruppe mit maximal acht anderen UnternehmerInnen
- gewinnen Einsicht in die tatsächlich gelebten Werte Ihres Unternehmens, nach innen und außen
- erhalten Anregungen, wie Sie Ihre MitarbeiterInnen in den Prozess der Bilanzerstellung einbeziehen können,
- bewerten Stärken und Entwicklungsfelder in Bezug auf den Beitrag Ihres Unternehmens zum Gemeinwohl in Form von Selbst- und Fremdeinschätzung
- und nutzen diese Erkenntnisse für die *Positionierung* Ihres Unternehmens

WERKSTATT-TEAM



Mag. Katharina Liebenberger

Zertifizierte GWÖ-Beraterin, Unternehmensberaterin seit 1994 mit den Schwerpunkten Kooperationsberatung, strategische Perspektiventwicklung für Führungskräfte, UnternehmerInnen und Leitungsteams;
PerspektivAtelier www.perspektiventwicklung.at



Dr. Angela Drosig-Plöckinger

Zertifizierte GWÖ-Beraterin, staatlich geprüfte Unternehmensberaterin seit 1991, mit Schwerpunkt Strategie-, Marken-, und Organisationsentwicklung für Familienbetriebe und Kooperationen, Coach und Trainerin für UnternehmerInnen und Führungskräfte, promovierte Betriebswirtin;
Dr. Drosig Unternehmensentwicklung
www.mehrwerte.at

Werkstatt-Termine: Start: 2. Jännerhälfte 2015, und 4 weitere Workshop-Tage nach Vereinbarung, für max. 6 Unternehmen

Ort: PerspektivAtelier, Krakauerstraße 19/4, 1020 Wien

Ihre Investition: € 380,-- exkl. USt. für Unternehmen mit Standort in Wien
Von den Gesamtkosten € 3.480.- zzgl. 20% USt. bietet der Öko-Businessplan, MA 22, eine Förderung der Teilnahmegebühr in der Höhe von € 3.100,--
In NÖ sind Förderungen von 50% der Teilnahmegebühr möglich (Selbstkosten € 720,-- exkl. USt.)

Informationen: kontaktieren Sie uns gerne direkt

Mag. Katharina Liebenberger PerspektivAtelier, office@perspektiventwicklung.at
0664-1519731

Dr. Angela Drosig-Plöckinger Dr. Drosig Unternehmensentwicklung, office@mehrwerte.at
+43-1 9147968 oder 0650-2101329

Online-Anmeldung unter www.perspektiventwicklung.at





Werkstatt für Unternehmenswerte

Mit der Gemeinwohlbilanz

auf dem Weg zur strategischen Erfolgsposition

ANMELDUNG

an Fax Nr. +43-1 2122567 oder office@perspektiventwicklung.at

- Ja – ich interessiere mich für die Werkstatt für Unternehmenswerte und wünsche ein kostenfreies **Informationsgespräch** über Inhalte und Methode.
- Ja – melde mich verbindlich zur **Werkstatt für Unternehmenswerte** - Mit der Gemeinwohlbilanz auf dem Weg zur strategischen Erfolgsposition – in Wien an.

Termine: **4 Workshop-Tage** nach Vereinbarung

- Rufen Sie mich bitte an, ich habe noch Fragen abzuklären.

Name:

Vorname:

Firma:

Adresse:

Tel.:

eMail:

Datum :

Unterschrift :
