

GWÖ T-Shirts – Einladung zum Online-Konsensieren des Designs

Auf Nachfrage einzelner Regionalgruppen, haben wir uns dazu entschlossen GWÖ T-Shirts zu produzieren. Menschen die sich für die Gemeinwohl-Ökonomie engagieren, wollen sich auch mit ihrem Anliegen identifizieren und die Botschaft im wahrsten Sinne des Wortes nach außen tragen.

Mit Lisa Muhr (Mitglied im Vorstand des Gründungsvereins) und ihrem Gemeinwohl-Unternehmen – dem ökofairen Modelabel „Göttin des Glücks“, haben wir eine stimmige Kooperation in die Wege geleitet. Die GWÖ T-Shirts tragen nicht nur eine Botschaft, sie sind es auch! Von der Baumwolle bis zum fertigen GWÖ T-Shirt garantiert Mode von „Göttin des Glücks“ die für die Textilbranche derzeit höchst möglichen sozialen und ökologischen Standards entlang der gesamten Produktionskette, welche in der zweiten Gemeinwohl-Bilanz des Unternehmens transparent gemacht wird (dritte Bilanz gerade in Arbeit). Mehr Hintergrundwissen über die FAIRTRADE zertifizierte Produktionskette auf: <http://content.goettindesgluecks.com/de/news.html>

Auf Basis unserer Corporate Identity gibt es nun vier Design-Vorschläge für die Gestaltung des GWÖ T-Shirts, die wir zur Abstimmung mittels Systemischen Konsensieren bringen möchten. Von jeder T-Shirt Variante gibt es ein Damenmodell (Lakshmi) sowie ein Herrenmodell (Hermes). Nachdem feststeht, welches der vier Designs den geringsten Widerstand und damit die größte Akzeptanz erhält, werden wir bis spätestens Ende März die Bestellungen von den Regionalgruppen sammeln. Bestellungen können in folgenden Größen abgegeben werden:

- Damen: Größe 36, 38, 40, 42, 44 - Schnitfführung bei Damen „leger“, daher im Zweifel eher kleiner wählen
- Herren: Größe: 46, 48, 50, 52, 54, ev. auch 56 (hängt von der Gesamtbestellmenge in der Größe ab: Minimumordermenge pro Größe ist 10 Stück) - Schnitfführung bei Herren „slimfit“, daher im Zweifel eher größer wählen

Bis Ende August können wir dann mit der Lieferung der GWÖ T-Shirts rechnen. Die T-Shirts werden zum Preis von € 25.- angeboten. Damit ist ein gerechter Lohn für die ProduzentInnen vor Ort garantiert. Der Produktionspreis inkl. Transport, Zoll, FAIRTRADE und GOTS Zertifikat wird zwischen € 13 und € 16 liegen (hängt von der Gesamtbestellmenge ab), die Differenz fließt in eine kostendeckende Aufwandsentschädigung für die Arbeit der „Göttin des Glücks“ (1/3) und in die GWÖ (2/3). Im normalen Handel kosten das Modell Lakshmi €35 und das Modell Hermes € 42, der reduzierte Preis von € 25 ist durch den Wegfall der Händlerspannen möglich.

Zur Erläuterung – die vier Design-Varianten im Detail:

Variante 1: Der T-Shirt Grundton ist ein mattes weiß, die Ärmel sind in GWÖ-Blau, der Kragen in GWÖ-Grün eingefärbt. Auf der Vorderseite sind die GWÖ Sämchen, auf der Rückseite das GWÖ Logo (ohne dem Zusatztext „Ein Wirtschaftsmodell mit Zukunft“ in den Originalfarben aufgedruckt. Am rechten Ärmel ist der Link unserer Website „ecogood.org“ in weißer Farbe aufgedruckt.

Variante 2: Diese Variante, nimmt auch die dritte GWÖ Farbe laut Corporate Identity Manual auf. Auch hier ist der Grundton des T-Shirts ein mattes weiß, der Kragen ist allerdings in

„GWÖ-Rot“ eingefärbt, die beiden Ärmel sind verschieden in den Farben GWÖ-Blau und GWÖ-Grün eingefärbt. Sämchen- und Logoaufdruck wie bei Variante 1. Am rechten Ärmel ist der Link unserer Website „ecogood.org“ in weißer Farbe aufgedruckt.

Variante 3: Diese Variante verkörpert die GWÖ-Hauptfarben GWÖ-Grün und GWÖ-Blau für die Ärmel. Der T-Shirt Kragen bleibt weiß. Nachdem das GWÖ Logo und die GWÖ Sämchen nicht auf GWÖ-Grün gedruckt werden können, weil Grün-Töne im Logo verschwinden, sind Logo und Sämchen hier in reduzierter Form (inverser Logoaufdruck) in der Farbe Weiß aufgedruckt. Am rechten Ärmel ist der Link unserer Website „ecogood.org“ in weißer Farbe aufgedruckt.

Variante 4: Der T-Shirt Grundton ist durch die Farbe Grau bestimmt (gleiches Grau wie im GWÖ Logo). Die Ärmel sind verschiedenfärbig, links in GWÖ-Blau, rechts in GWÖ-Grün, Logo und Sämchen sind in den Originalfarben aufgedruckt. Am rechten Ärmel ist der Link unserer Website „ecogood.org“ in weißer Farbe aufgedruckt.

Unter folgendem Link bist Du nun eingeladen, für die vier Design-Varianten des GWÖ T-Shirts deinen Widerstand (von 0 = kein Widerstand bis 10 = maximaler Widerstand) bekanntzugeben.